



**Lista zadań konkursowych zgłoszonych przez przedsiębiorstwa w ramach
Konkursu *Wschodzący Innowatorzy* – III EDYCJA.**

Lp.	Tytuł zadania/problemu	Nazwa firmy i adres firmy	Opis problemu	Oczekiwane rezultaty
1.	Inteligentne formularze dla pacjentów z chat botem Stworzenie formularza, który zawiera prosty chat bot (maskotkę, asystenta) wspomagający pacjentów w wypełnianiu ankiet.	Suntrail sp. z o.o., Poznańska 2C, 35-084 Rzeszów	Zbudowanie systemu z prostym chat botem, który poprowadzi pacjenta przez ankietę, zadając pytania i pomagając wypełnić formularze.	Zwiększenie zaangażowania pacjentów dzięki interakcji z botem, co ułatwia proces wypełniania ankiet.

2.	<p>Gamifikacja dla uczestników badań klinicznych. Stworzenie mechanizmu grywalizacji, który zachęca pacjentów do regularnego wypełniania ankiet.</p>	<p>Suntrail sp. z o.o., Poznańska 2C, 35-084 Rzeszów</p>	<p>Opracowanie systemu nagród za aktywność w ankietach, który może przyznawać wirtualne punkty lub odznaczenia za regularne wypełnianie ankiet przez pacjentów.</p>	<p>Większe zaangażowanie pacjentów, więcej danych, przyjemniejsze doświadczenie dla użytkowników.</p>
3.	<p>Mapowanie efektów zabiegów w formie interaktywnej mapy ciała Opracowanie systemu, który wizualizuje efekty zabiegów na interaktywnej mapie ciała pacjenta.</p>	<p>Suntrail sp. z o.o., Poznańska 2C, 35-084 Rzeszów</p>	<p>Opracowanie interaktywnej mapy ciała na tablet Apple iPad, na której pacjenci mogą oznaczać miejsca, gdzie odczuwają poprawę lub dolegliwości po zabiegu.</p>	<p>Precyzyjna wizualizacja, która pomoże specjalistom lepiej monitorować efekty zabiegów.</p>

4.	Opracowanie minimalnych wymagań dla systemu monitoringu (rozdzielczość, obiektyw, matryca) w celu ustalenia wartości pozwalających na identyfikację twarzy, wskazanie naruszenia strefy i podążania za celem.	BETA, Orzeszkowej 13a, 35-006 Rzeszów	Monitoring wykonany na kamerze 2MP (megapixele) porównany z monitoringiem na kamerze 5MP - porównanie rozdzielczości, ilości pikseli na jednostkę miary, weryfikacja odległości z jakich można rozpoznać twarz itp. Określenie ogólnej zależności jak ogniskowa obiektywu wpływa na kąt widzenia kamery.	Pokazanie różnic w postaci tabelarycznej, podsumowanie odnośnie sposobu zastosowania kamer (kamery, teren zewnętrzny, itp.), określenie prostej zależności między rozdzielczością, ogniskową i zasięgiem funkcjonalnym kamery.
5.	Aktywne zarządzanie magazynem energii w ujęciu uwolnienia rynku cen energii elektrycznej w celu optymalizacji wykorzystania produkowanej energii z instalacji fotowoltaicznej.	BETA, Orzeszkowej 13a, 35-006 Rzeszów	Analiza możliwych oszczędności pod kątem korzystania z wolnego rynku cen na energię elektryczną. Czy to ma sens? Czy jest opłacalne?	Analiza opłacalności inwestycji. Określenie przewidywanych możliwych oszczędności. odpowiedź na pytanie czy zwykły kowalski może z tego skorzystać a jakiś sposób.
6.	Analiza rzeczywistej efektywności przydomowych turbin wiatrowych jako uzupełniających źródeł energii odnawialnej.	BETA, Orzeszkowej 13a, 35-006 Rzeszów	Montaż turbiny wiatrowej na dachu domu. Ilość dni wietrznych w ciągu roku, jaki minimalny wiatr powinien wiać aby turbina działała. Wpływ prędkości wiatru na ilość generowanej energii. Analiza efektywności małej i dużej turbiny.	Analiza opłacalności inwestycji w przydomową turbinę wiatrową. Porównanie efektywności turbin małych i dużych. Analiza porównawcza ilości produkowanej energii z fotowoltaiką w ujęciu dobowym, miesięcznym i rocznym.

7.	Badanie wytrzymałości materiałów.	Kobex Sp. z o.o. ul. Duple 71 36-053 Kamień	Nie zawsze jest pewność, czy materiał jaki został dostarczony jest zgodny z zamówieniem i atestami. Zdarzają się sytuacje w jakich materiał zachowuje się w nietypowy sposób. Z tego względu należałoby mieć możliwość zbadania wytrzymałości i składu wątpliwego materiału (stali).	Laboratoryjne przetestowanie przez uczniów przekazane przez KOBEX materiały, tak by firma zyskała pewność co do jakości stali.
8.	Bezzałogowy system precyzyjnego zrzutu przesyłek w trakcie lotu.	AD MECHATRONICS sp. z o. o. Ul. Ks. R. Malinowskiego 11A 35-330 Rzeszów	Opracowanie rozwiązania precyzyjnego zrzutu przesyłek z obiektu wielowirnikowego podczas lotu, z uwzględnieniem parametrów lotu oraz wpływu warunków środowiskowych.	Przygotowanie koncepcyjnego rozwiązania.

9.	System detekcji i estymacji trajektorii obiektów latających bazujący na układzie stereowizyjnym.	AD MECHATRONICS sp. z o. o. Ul. Ks. R. Malinowskiego 11A 35-330 Rzeszów	Opracowanie rozwiązania do wykrywania obiektów bezzałogowych w obszarze chronionym oraz estymacji ich trajektorii lotu z wykorzystaniem pasywnego systemu stereowizyjnego.	Przygotowanie koncepcyjnego rozwiązania.
10.	System telemedyczny wspomagający proces rehabilitacji.	AD MECHATRONICS sp. z o. o. Ul. Ks. R. Malinowskiego 11A 35-330 Rzeszów	Opracowanie koncepcji środowiska bazodanowego opartego na technologii chmurowej, umożliwiającego zapis procesu rehabilitacji oraz zdalną analizę zebranych danych w sposób wspomagający rehabilitanta.	Przygotowanie koncepcyjnego rozwiązania.
11.	Wsparcie w badaniu materiałów przeznaczonych do druku	Gamart S.A. ul. Towarowa 29 38-200 Jasło	Gamart produkuje głowice do druku wielkogabarytowego i sprzedaje je do firm często potrzebującym wsparcia w doborze materiału (peletu) o specyficznych własnościach.	Pomoc w opracowaniu i testowaniu materiałów pod konkretne potrzeby kupującego głowice do druku wielkogabarytowego.

12.	<p>Analiza celów, wprowadzanie nowych rozwiązań, wprowadzanie innowacyjnej usługi w zakresie marketingu i reklamy</p>	<p>Brzyski Sp z o.o. Tadeusza Rejtana 53a/102 35-326 Rzeszów</p>	<p>Głównym problemem, jaki spotykamy na swojej drodze działając w sektorze marketingu i reklamy jest niejednokrotnie problem komunikacyjny w zakresie zapotrzebowania na materiały. Pomimo uzupełnianego przez klientów briefu zawierającego szereg potrzebnych pytań do przeprowadzenia analizy odnośnie ich potrzeb odpowiedzi jakich udzielają mijają się z sensem i nie pokrywają się z możliwościami dostępnych reklam i promocji w sieci.</p> <p>Klienci błądzą po omacku i nie potrafią dopasować zapotrzebowania na materiały z ich użytecznością. Finalnie w wielu przypadkach dostarczony content w postaci zdjęć, grafik czy filmów nie nadaje się do dedykowanych platform reklamowych – zły format, CTA, przekaz – finalnie reklamy nie działają, a zrażeni klienci nie wracają lub całkowicie rezygnują z inwestycji w płatne działania.</p>	<p>Idealnym rozwiązaniem dla klientów/osób decyzyjnych, marketingowców, dyrektorów marketingu byłoby opracowanie ścieżki, która podpowie im jakie materiały powinny zostać przygotowane dla jakich celów. Ścieżka np w formie mobilnej po zaznaczeniu określonych fraz powinna z góry odpowiedzieć na pytania takie jak – jakie materiały wybrać, gdzie się reklamować aby zwiększyć szanse osiągnięcia zamierzonego celu.</p> <p>Stworzenie takiej ścieżki „zamówienia” ułatwi określenie zapotrzebowania na kontent, ale i pozwoli osobie korzystającej nauczyć się zlecenia i analizowania form reklam dostępnych w Internecie.</p>
13.	<p>Badanie antykorozyjne folii VCI biokompostowalnej w warunkach przemysłowych</p>	<p>IntriQ sp. z o.o. Ul. Jagiellońska 33 38-500 Sanok</p>	<p>Opis problemu (z perspektywy przemysłu): Badanie skuteczności folii VCI biokompostowalnej w ochronie antykorozyjnej elementów metalowych w środowisku przemysłowym. Testy obejmują warunki magazynowe oraz transportowe, w których elementy metalowe mogą być narażone na</p>	<p>Oczekiwane rezultaty (z perspektywy przemysłu):</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocena efektywności folii VCI w zapobieganiu korozji w warunkach przemysłowych (magazynowanie i transport). Analiza odporności folii na

			<p>zmiennie warunki atmosferyczne, takie jak wysoka wilgotność, wahania temperatury oraz obecność agresywnych substancji chemicznych. Celem jest ocena, czy biokompostowalna folia VCI spełnia wymagania ochrony w przemysłowych procesach produkcji, magazynowania i logistyki, jednocześnie redukując wpływ na środowisko naturalne.</p>	<p>przemysłowe czynniki zewnętrzne, takie jak kontakt z chemikaliami, wysokie temperatury i zmiennie warunki atmosferyczne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rekomendacje dotyczące możliwości zastosowania folii w różnych branżach przemysłowych oraz ewentualne modyfikacje składu, aby poprawić jej skuteczność w trudnych warunkach środowiskowych.
--	--	--	--	---